

Informations du contact

Société	DIGITAL FACTORY PARIS
Dirigeant	Guillaume Brun-Cosme-Gazot
Titre	Directeur Général
Email	contact@digitalfactoryparis.com
Téléphone	+33664819525
Adresse	ANTONY

Rendez-vous

Date	mercredi 21 janvier 2026
Heure	11:10 - 11:40
Créé le	29/12/2025 à 14:37

Informations

Présentation de l'entreprise

Digital Factory Paris conçoit et réalise des expériences phygitales et digitales innovantes, intégrant interfaces interactives et dispositifs connectés pour enrichir les parcours utilisateurs. L'entreprise développe des solutions sur mesure mêlant écrans, objets et applications pour créer des expériences immersives et engageantes.

Résumé de l'échange préalable

Guillaume représente Digital Factory Paris, une structure d'ingénierie logicielle spécialisée dans la création d'expériences phygitales, notamment via des kiosques interactifs pour le retail. Leur cœur de valeur repose sur la modernité technique et l'innovation appliquée aux parcours clients, avec une cible prioritaire orientée vers les grands comptes, en particulier dans le luxe et le travel retail. Aujourd'hui, leur site web joue uniquement le rôle de vitrine passive et ne contribue pas réellement à la signature de ces grands comptes. Guillaume indique même qu'ils hésitent parfois à partager l'URL après un rendez-vous physique, ce qui montre un décalage fort entre la qualité de leurs solutions et la perception renvoyée par leur interface en ligne. L'enjeu principal pour eux, en termes d'image, est de passer d'une apparence très "SSI technique" à une identité immédiatement perçue comme premium. S'il ne devait changer qu'un seul élément pour mieux convaincre les acteurs du luxe, Guillaume cite sans hésiter le design, qui doit refléter instantanément un niveau haut de gamme et cohérent avec leurs expériences phygitales avancées. Cela ouvre la porte à une proposition combinant refonte graphique de haute précision, développement web avancé aligné sur leurs standards techniques, et un partenariat en marque blanche qui respecte leur positionnement d'experts tout en renforçant leur crédibilité auprès des grands comptes du luxe et du travel retail.

Informations complémentaires

Pour toute précision, modification ou reprogrammation, veuillez contacter directement le dirigeant mentionné ci-dessus.