

---

## ENTRE LES SOUSSIGNÉS

La société **Ready-To-Close by ConnectaPro**, SASU, dont le siège social est situé au 153 rue du chevaleret, 75013 Paris, immatriculée sous le numéro SIRET 951 068 386 00019.

Ci-après dénommée le "Prestataire",

ET

La société **5h55**, dont le siège social est situé à tttt, immatriculée sous le numéro SIRET tttt.

Ci-après dénommée le "Client",

## IL A ÉTÉ CONVENU ET ARRÊTÉ CE QUI SUIT :

---

### ARTICLE 1 : OBJET DU CONTRAT

Le présent contrat a pour objet de définir les conditions dans lesquelles le Prestataire s'engage à réaliser pour le Client une prestation de prospection commerciale externalisée, conformément aux modalités décrites ci-après.

---

### ARTICLE 2 : OBLIGATIONS DU PRESTATAIRE

Dans le cadre de sa mission, le Prestataire s'engage à mettre en œuvre les moyens suivants pour atteindre les objectifs définis :

- Ciblage et Fourniture de contacts** : Constituer et fournir au Client une liste de **300** entreprises correspondant à la cible préalablement définie en accord avec le Client.
- Qualification du prospect** : Le Prestataire s'engage à effectuer une qualification rigoureuse de chaque prospect avant toute prise de rendez-vous. Cette étape a pour objectif de s'assurer que les contacts transmis présentent un intérêt réel, une problématique identifiée et une intention claire d'échanger. Seuls les dirigeants ou décideurs qualifiés comme pertinents seront proposés au Client, afin de garantir la qualité des rendez-vous et d'éviter toute perte de temps sur des prospects non concernés.
- Approche Téléphonique Directe** : Toutes les entreprises de la liste seront contactées directement par appel téléphonique.
- Relance par E-mail** : Toutes les entreprises qui n'ont pu être jointes par téléphone seront contactées par un e-mail personnalisé.
- Suivi et Transparence** : Fournir au Client un accès à un outil de suivi en temps réel, lui permettant de consulter à tout moment le détail des envois, les réponses reçues et la progression générale de la campagne.
- Fourniture des rendez-vous hyper qualifiés** : Le Prestataire s'engage à livrer un minimum de **10** rendez-vous **hyper qualifiés**, conformément au palier sélectionné.

Un rendez-vous est considéré comme **qualifié** uniquement si les 3 conditions de la **Garantie 3P** sont remplies : **Présence** (le prospect est là), **Pertinence** (cible validée) et **Préparation** (Brief complet fourni). Si une de ces 3 conditions n'est pas remplie, le rendez-vous n'est pas comptabilisé.

## ARTICLE 3 : GARANTIES APPLIQUÉES

**Garantie 3P :** Seuls les rendez-vous répondant aux 3 critères sont comptés : **Présence, Pertinence et Préparation** (avec Brief complet). Toute réservation ne respectant pas ces 3 conditions **n'est pas considérée comme livrée** (nous la remplaçons) et n'est donc pas facturée.

**Acompte de 50% :** Pour lancer la campagne, un acompte de 50% du montant total TTC est requis. Le solde, soit les 50% restants, est dû uniquement lorsque l'intégralité de vos rendez-vous 100% qualifiés (respectant Garantie 3P) vous a été livrée.

## ARTICLE 4 : MODALITÉS FINANCIÈRES ET OBLIGATIONS DU CLIENT

Le Client a réglé un acompte de **450,00 € TTC** permettant d'activer la campagne.

Le solde de **450,00 € TTC** sera facturé uniquement lorsque l'intégralité de vos rendez-vous hyper qualifiés (respectant Garantie 3P) vous aura été livrée.

Le Client s'engage à assurer le suivi commercial nécessaire pour permettre l'atteinte des résultats.

**Pour le Client**



Lu et approuvé, le : 29 décembre 2025

**Pour le Prestataire**



Fait à Paris, le 7 janvier 2026